O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM , FAN VA INOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

MARKETING KAFEDRASI

SamISI

Tasdiqlayman
SamISI "Marketing" kafedrasi mudiri,
professor, PhD D.H.Xolmamatov
____
Bayonnoma № 1, "26" avgust 2025

61010400-Logistika ta'lim yo'nalishi talabalari uchun "Akademik ko'nikmalar va kaspiy komponentlik" fanidan 2025/2026- o'quv yili 2-semsetrida yakuniy imtihon (yozma)da tushadigan savollar ro'yxati

SAMARQAND - 2025

1. Ijtimoiy kompetentlikning ta'rifi va mohiyati haqida tushuntirib bering?
2. Innovatsion fikrlash va kreativ yondashuvlar ta'lim jarayonidagi roli haqida gapirib bering?
3. Tadqiqot metodologiyasi va texnikasi orasidagi farqlarni tushuntiring?
4. Muloqot ko'nikmalari, empatiya, jamoada ishlash qobiliyati va konfliktlarni boshqarish deganda nimani tushunasiz?
5. Kreativ kompetentlik nima va uning asosiy tarkibiy qismlari haqida aytib bering?
6. Tadqiqot jarayonining asosiy bosqichlari qanday?
7. Jamiyatdagi ijtimoiy kompetentlikning roli va ahamiyati qanday?
8. Kreativ muammolarni hal qilish usullarini tushuntiring?
9. Kompyuter dasturlari va texnologiyalar ilmiy tadqiqotda qanday o'rin tutadi?
10. Ijtimoiy kompetentlikni rivojlantirish usullarini aytib bering?
11. Zamonaviy ta'lim tizimida innovatsion yondashuvlar va texnologiyalarning o'rni qanday?
12. Empirik va teoretik vositalarning farqlari qanday?
13. Konfliktlar turlari va ularni hal qilish usullarini aytib bering?
14. Raqamli davrda kreativlikni rivojlantirishning yangi usullari haqida tushuntiring?
15. Tadqiqot natijalarini qanday taqdim etish kerak?
16. Psixologik kompetentlikning asosiy tarkibiy qismlarini tushuntiring?
17. Eksperiment va kuzatishning tadqiqotdagi o'rni qanday?
18. Ilmiy tadqiqot ishlari turlarini aytib bering?
19. Yetakchilik (liderlik) kompetentsiyalarining ijtimoiy jarayonlardagi o'rnini tushuntiring?
20. Marketing mutaxassisining kasbiy kompetensiyalari va ularning bozor talablariga moslashishi haqida tushuntirib bering?
21. Kompleks yondashuv va tizimli-funksional yondashuv deganda nimani tushunasiz?
22. Ijtimoiy mas'uliyat va uning jamiyat rivojlanishidagi ahamiyati qanday?

23. Raqamli transformatsiya davrida informatsion kompetentlikning ahamiyati qanday?
24. Restrospektiv yondashish va qiyosiy tahlil deganda nimani tushunasiz?
25. Maxsus kompetentlikning ta'rifi va mohiyatini ayting?
26. Innovatsion kompetentlikning mohiyati va uning asosiy tarkibiy qismlari haqida tushuntirib bering?
27. So'rovnomalar o'tkazish usuli. Kuzatish va eksperimentlar o'tkazish jarayoni haqida tushuntirib bering?
28. Kasbiy faoliyat uchun zarur bo'lgan maxsus bilim va ko'nikmalar ahamiyatini tushuntirib bering?
29. Metodik kompetentlikning ilmiy-tadqiqot ishlaridagi ahamiyati qanday?
30. Kontent-analiz va statistik ma'lumotlardan foydalanishning ahamiyati haqida aytib bering?
31. Maxsus kompetentlikni rivojlantirishning amaliy usullarini aytib bering?
32. Informatsion kompetentlik tushunchasi haqida tushuntiring?
33. Ilmiy tadqiqotda sotsiometriya metodidan foydalanish haqida aytib bering?
34. Har bir sohada maxsus kompetentlikning dolzarbligini tushuntiring?
35. Raqamli davrda innovatsion kompetentlikni rivojlantirishning muhimligi nimada?
36. Ilmiy to'garak va uni tashkil etish tartibi haqida tushuntiring?
37. Psixologik kompetentlik tushunchasi va uning mohiyatini tushuntiring?
38. Zamonaviy fan yutuqlarini mutaxassislik darslariga integratsiya qilish deganda nimani tushunasiz?
39. Ilmiy tadqiqot yo'nalishini tanlash usullari va maqsadlari deganda nimani tushunasiz?
40. Psixologik kompetentlikning shaxsiy va kasbiy rivojlanishdagi o'rni qanday?
41. Zamonaviy ilmiy tadqiqotlarda axborot texnologiyalaridan foydalanishni ahamiyati qanday?

42. Kurs ishlari va ularni yozish tartibi haqida aytib bering?
43. Psixologik bilimlarni amaliyotda qo'llashning dolzarbligini tushuntiring?
44. Mutaxassislik fanlarini o'qitishda ilmiy-tadqiqot ishlarini qo'llashning metodikasi deganda nimani tushunasiz?
45. Ilmiy muammo, uni tanlash va shakllantirish yo'llarini aytib bering?
46. Metodik kompetentlik tushunchasi va uning mazmunini aytib bering?
47. Ilmiy tadqiqot yo'nalishini aniqlashning asosiy qadamlarini tushuntiring?
48. Ilmiy muammolarni ishlab chiqish va uni hal qilishni tushuntiring?
49. Ilmiy muammoni aniqlash va uni o'rganish jarayonidagi qiyinchiliklari nimalardan iborat?
50. Gipoteza va tadqiqot konsepsiyasini ishlab chiqish deganda nimani tushunasiz?
51. Ilmiy muammolarning tasnifi deganda nimani tushunasiz?
52. Metodik kompetentlikni rivojlantirish usullari va uning ta'lim sifatiga ta'sirini aytib bering?
53. Talabalarni ilmiy izlanishga jalb qilish va ularning ijodiy qobiliyatlarini rivojlantirish deganda nimani tushunasiz?
54. Tadqiqot metodologiyasining mohiyati va tadqiqot tamoyillarini aytib bering?
55. Informatsion texnologiyalar bilan ishlashda zaruriy ko'nikmalarning ahamiyati qanday?
56. Ilmiy tadqiqot yo'nalishining ijtimoiy, ilmiy va amaliy ahamiyati qanday?
57. Tadqiqotda bilishning ilmiy usullari deganda nimani tushunasiz?
58. Informatsion madaniyat va uning ta'lim jarayonidagi o'rni qanday?
59. Ilmiy tadqiqot metodlarining klassifikatsiyasi va ularning tadqiqotning maqsadiga mos kelishi deganda nimani tushunasiz?
60. Kataloglar va kartotekalar bilan ishlash usullari haqida aytib bering?
61. Marketing mutaxassisining kasbiy ko'nikmalari va sohaning rivojlanishi uchun zarur bo'lgan yondashuvlarini tushuntirib bering?
62. Ilmiy tadqiqot texnikasi va uning ilmiy izlanishlarda qo'llanishi haqida tushuntiring?
63. Hujjatli axborot manbalari, ma'lumot-axborot faoliyatini tashkil etilishi haqida tushuntirib bering?
64. Marketing yo'nalishlarida raqamli texnologiyalarning ahamiyati va ularga bo'lgan talablar qanday?
65. Ilmiy tadqiqot metodologiyasining asosiy tushunchalari, ularning ilmiy jarayondagi o'rni qanday?
66. Ilmiy tadqiqotning reflektiv bosqichini tushuntiring?
67. Ilmiy tadqiqotning empirik va nazariy metodlari haqida tushuntiring?
68. Tadqiqotning loyihalash bosqichini tushuntiring?
69. Informatsion madaniyat va uning ta'lim jarayonidagi o'rni qanday?
70. Ilmiy tadqiqot usullarini tanlashda qanday omillar hisobga olinadi?
71. Ilmiy tadqiqotning texnologik bosqichini tushuntiring?
72. Marketing mutaxassisining kasbiy ko'nikmalari va sohaning rivojlanishi uchun zarur bo'lgan yondashuvlarini tushuntirib bering?
73. Hujjatli ma'lumot manbalarini qidirish usullarini tushuntiring?
74. Psixologik kompetentlik tushunchasi va uning mohiyatini tushuntiring?
75. Metodik kompetentlikni rivojlantirish usullari va uning ta'lim sifatiga ta'sirini aytib bering?
76. Manbalar bilan ishlash, o'qish texnikasi, qayd qilish texnikasi, rejani tuzishning ahamiyati qanday?
77. Metodik kompetentlikning asosiy tarkibiy qismlarini aytib bering?
78. Marketing mutaxassisining kasbiy kompetensiyalari va ularning bozor talablariga moslashishi haqida tushuntirib bering?